

Unicaja Banco muestra su respaldo a la SEMINCI y renueva su compromiso como patrocinador plata para la 65 edición del Festival de Valladolid

- La tradicional ‘alfombra roja’ seguirá luciendo de verde, el color corporativo de Unicaja Banco, y podrá verse junto al teatro Calderón, las salas de cine donde se proyectan las películas, y en varias calles céntricas
- La 65 edición de la SEMINCI presentará, a lo largo de sus ocho días, en torno a 200 películas de diferentes nacionalidades

Unicaja Banco respaldará la celebración de la 65 edición de la Semana Internacional del Cine de Valladolid (SEMINCI), tras el acuerdo de colaboración firmado hoy con la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento. En virtud de este acuerdo, se renueva el compromiso de la entidad financiera con el Festival como patrocinador plata.

El acuerdo ha sido rubricado entre el Director de Relaciones Institucionales y Grupos de Interés, Fernando Ríos; y la Concejala de Cultura del Ayuntamiento, Ana Redondo, en presencia del Alcalde de la ciudad, Óscar Puente; el Director de la SEMINCI, Javier Angulo; y el Director Territorial de Unicaja Banco, Manuel Rubio.

El alcalde, Óscar Puente, subrayó “la importancia del compromiso y colaboración que Unicaja Banco muestra con SEMINCI, lo que se manifiesta al renovar su patrocinio y poder contar así con su respaldo económico en una nueva edición del certamen, en un año en que estamos realizando un especial esfuerzo por apoyar el tejido cultural”.

Por su parte, Fernando Ríos expresó su satisfacción por continuar colaborando con la SEMINCI. “Unicaja Banco siempre se ha volcado en apoyar acontecimientos culturales de primera magnitud, a la industria cinematográfica y los festivales. Nuestra vinculación histórica con el Festival de Valladolid sigue reforzándose y confiamos en que esta edición también sea todo éxito, y que de él pueda beneficiarse la ciudad y el conjunto de la región”, señaló el Director de Relaciones Institucionales y Grupos de Interés de la entidad.

Unicaja Banco mantiene desde hace ya dos décadas su colaboración como patrocinador de la SEMINCI. El compromiso con este festival es reflejo del que el banco mantiene con Valladolid y Castilla y León, para apoyar proyectos de clientes particulares, empresas e instituciones, así como iniciativas culturales de relieve.

Durante los ocho días de la SEMINCI, Unicaja Banco contribuirá a promocionar el Festival con la alfombra verde, color corporativo de la entidad, por la que desfilarán actores, directores y otros invitados a las galas de apertura y clausura.

La 65 edición de la SEMINCI presentará, entre el 24 y el 31 de octubre, en torno a 200 películas de muy diferentes nacionalidades, integradas en las tradicionales Sección Oficial, Punto de Encuentro y Tiempo de Historia o DOC. España, entre otras.

La programación se completará además con el ciclo dedicado al Free Cinema inglés, así como la celebración de mesas redondas, clases magistrales y otros eventos relacionados con el cine.

Un cordial saludo,

Prensa Semana Internacional de Cine de Valladolid

T. 983 426 460

prensa@seminci.com

Más información en nuestra web: www.seminci.es.